

Studia_o_Niemczech_Plan studiów_ rozkład zajęć

	Nazwa zajęć	Liczba godzin
SEMESTR 1		
1.	Język niemiecki w komunikacji globalnej I	120
2.	Wprowadzenie do German Studies	30
3.	Historia Niemiec I (1701-1945)	30
4.	Wymowa i fonetyka praktyczna	30
5.	Analiza tekstów literackich I	30
6.	Komunikacja międzykulturowa I	30
7.	Technologia informacyjna	30
8.	Wychowanie fizyczne	30
9.	BHP	4
10.	Informacja źródłowa	5
SEMESTR 2		
1.	Język niemiecki w komunikacji globalnej II	120
2.	Język angielski	30
3.	Historia Niemiec II (1945-teraz)	30
4.	Media w Niemczech	30
5.	Gramatyka praktyczna I	30
6.	Analiza tekstów literackich II	30
7.	Kreatywność językowa I/ zajęcia tłumaczeniowe I (do wyboru)	30
8.	Komunikacja międzykulturowa II	30
9.	Wychowanie fizyczne	30
SEMESTR 3		
1.	Język niemiecki w komunikacji globalnej III	90
2.	Język angielski	30
3.	Wiedza o społeczeństwie w Niemczech	30
4.	Kultura Niemiec I	30
5.	Gramatyka praktyczna II	30
6.	Analiza tekstów literackich III	30
7.	Kreatywność językowa II / zajęcia tłumaczeniowe II (do wyboru)	30
8.	Stereotypy – Niemcy o innych, inni o Niemcach	30
9.	Zajęcia do wyboru (w j. angielskim)	30
SEMESTR 4		
1.	Język niemiecki w komunikacji globalnej IV	90
2.	Język angielski	30
3.	Elementy kultury politycznej Niemiec	30
4.	Kultura Niemiec II	30
5.	Gramatyka praktyczna III	30
6.	Analiza tekstów literackich IV	30
7.	Kreatywność językowa III/ zajęcia tłumaczeniowe III (do wyboru)	30
8.	Pisanie tekstów naukowych	30
9.	Zajęcia do wyboru (w j. angielskim)	30
SEMESTR 5		
1.	Język niemiecki w komunikacji globalnej V	60
2.	Język angielski	30
3.	Ćwiczenia specjalizacyjne	30
4.	Filozofia i współczesność	
5.	Public Relations, aplikowanie, praca w projektach	30
6.	Zajęcia do wyboru I	30
7.	Zajęcia do wyboru II (w j. angielskim)	30
SEMESTR 6		
1.	Język niemiecki w komunikacji globalnej VI	60
2.	Seminarium licencjackie	30
3.	Ćwiczenia specjalizacyjne II	30
4.	Zajęcia do wyboru III	30
5.	Zajęcia do wyboru III (w j. angielskim)	30